

# Le immagini dallo spazio più a misura di azienda

*Nuovi servizi per PA e Pmi grazie all'accordo tra Google e l'italiana e-Geos*

## Obiettivo

Accesso facile e intuitivo al patrimonio di dati di Cosmo-SkyMed grazie alla tecnologia Usa

MARGHERITA AMORE

■ **L'accesso** alle mappe satellitari si fa più facile per la PA e le aziende italiane. E il merito è dell'accordo recentemente siglato tra la divisione Enterprise di Google e e-Geos, la società costituita dall'Agenzia Spaziale Italiana e da **Telespazio (Finmeccanica-Thales)**. La partnership ha infatti come obiettivo lo sviluppo e la distribuzione in Italia di soluzioni geospaziali, basate sulla tecnologia Google Earth nella versione Enterprise.

Google si limiterà a fornire un'applicazione user friendly mentre e-Geos si occuperà di rendere disponibile l'accesso ai dati provenienti dai satelliti della costellazione Cosmo-SkyMed, composta da quattro satelliti che genera immagini ad altissima risoluzione, fino a cinque metri.

L'idea è quella di rendere disponibili le informazioni su un globo in 3D o una mappa in 2D interattivi ed aperte alla collaborazione di più utenti. "L'accesso alle immagini georeferenziate - ha spiegato **Marcello Maranesi**, Ceo di e-Geos -, consente infatti a istituzioni, enti e aziende di semplificare e migliorare i processi decisionali e di agire in modo più tempestivo".

In pratica le informazioni in ballo non sono di per sé nuove o dirompenti, ma fino a oggi sono rimaste confinate nel recinto dei più esperti addetti ai lavori a causa della difficoltà di consultazione. E la collaborazione porterà vantaggio ad entrambi i soggetti. "Quello con Google Enterprise - ha aggiunto Maranesi - è un accordo di collaborazione per allargare il bacino degli utilizzatori. Non è quindi un accordo commerciale, non c'è scambio di soldi".

Google Earth Enterprise consentirà inoltre ai clienti di e-Geos di accedere facilmente al vasto patrimonio informativo geografico di quest'ultima, che include tra l'altro immagini satellitari ottiche ad altissima risoluzione, foto aeree e mappe digitali e le immagini aeree Realvita. Il punto di forza è la facilità di utilizzo del programma, che risulta essere estremamente intuitivo e non richiede una

particolare formazione.

“La partnership con e-Geos rappresenta per noi un passo importante verso una decisa affermazione della versione aziendale della tecnologia Google Earth in Italia - ha commentato **Sanjay Patel**, Enterprise Geo applications manger Emea di Google -. Considerando il target di mercato primario dell’offerta Google Earth Enterpris, e-Geos è stata la scelta naturale quale nostro partner per il lancio della nostra piattaforma in Italia, considerando le consolidate competenze e le illustri referenze che la società vanta in tali ambiti”.

“Con quest’intesa l’Agenzia Spaziale Italiana si conferma all’avanguardia nel settore dell’osservazione della Terra dallo spazio - ha dichiarato **Enrico Saggese**, presidente dell’Asi -. Queste immagini possono essere messe a disposizione della collettività anche per la gestione di catastrofi naturali quali, ad esempio, la recente macchia di petrolio e la nube vulcanica”.

Molto interessata a questo servizio si è detta la Rete Ferroviaria Italiana, del gruppo Ferrovie dello Stato, per la quale è già stata sviluppata l’applicazione Rfi Maps, un programma che consente di monitorare lo stato della rete ferroviaria. Tra i primi clienti figura anche la regione Molise, che sfrutterà le potenzialità offerte da questa nuova piattaforma per monitorare e potenziare il settore turistico.